Stowarzyszenie na Rzecz Rozwoju i Promocji Podkarpacia „Pro Carpathia"
ul. Rynek 16/1, 35-064 Rzeszów, tel. 017 850 01 86

Rzeszów, 22/01/2018 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE

Szanowni Państwo,
W związku z realizacją projektu nr POIS.02.04.00-00-0063/16 pn. „Razem dla Zielonego Podkarpacia – budowanie potencjału i integracja różnych grup interesariuszy mających duży wpływ na przyrodę", Stowarzyszenie na Rzecz Rozwoju i Promocji Podkarpacia „Pro Carpathia", zaprasza do składania ofert na:

OPRACOWANIE GRY DYDAKTYCZNEJ „ZAGOSPODARUJ ZIELONE PODKARPACIE"

I. OPIS PROJEKTU:
Głównym celem projektu jest zachowanie bioróżnorodności najcenniejszych przyrodniczo obszarów województwa podkarpackiego, poprzez m.in. spotkania mediacyjne różnych grup środowisk mających wpływ na przyrodę, warsztaty terenowe dot. bioróżnorodności Podkarpacia, imprezę edukacyjną, konkurs komiksowy oraz przygotowanie różnych narzędzi służących do popularyzacji różnorodności biologicznej Podkarpacia (gra dydaktyczna, publikacje, aplikacja na telefon, filmy, etc.).

II. NAZWA I ADRES ZAMAWIAJĄCEGO:
Stowarzyszenie na Rzecz Rozwoju i Promocji Podkarpacia „Pro Carpathia", ul. Rynek 16/1, 35-064 Rzeszów

III. TRYB ZAMÓWIENIA:
Postępowanie prowadzone jest w trybie zapytania ofertowego w toku realizacji projektu „Razem dla Zielonego Podkarpacia – budowanie potencjału i integracja różnych grup interesariuszy mających duży wpływ na przyrodę" z zachowaniem zasady konkurencyjności.

IV. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA
Przedmiotem zamówienia jest opracowanie gry dydaktycznej „Zagospodaruj Zielone Podkarpacie" jako narzędzia edukacyjnego, które dzięki symulacji sytuacji rzeczywistych wychodzi poza naukę rozwiązań czysto teoretycznych i ułatwia nabywanie praktycznych umiejętności dochodzenia do konsensusów społecznych w realnych sytuacjach problemowych, które pojawiają się na obszarach chronionych lub innych obszarach cennych przyrodniczo.

Gra ma przewidywać, że jej uczestnicy wcielają się w przedstawicieli różnych grup interesariuszy (władze lokalne, przedsiębiorcy, miłośnicy przyrody, lokalna społeczność), uczą się negocjowania swoich stanowisk i osiągania optymalnego dla wszystkich stron rozwiązania.

Konspekt i założenia gry przedstawiony jest w Załączniku nr 4.

Na etapie projektowania, doszczegółowienia i opracowywania zasad jej strategii dopuszcza się modyfikacje, rozwinięcie ww. elementów, tak aby była ona spójna, logiczna i atrakcyjna dla graczy (po wcześniejszych ustaleniach z Zamawiającym).

Termin realizacji wyznacza się na **26/03/2018 r.,** zgodnie z ustaleniami w ramach projektu.

V. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU – KRYTERIA DOSTĘPU

Wykonawcy ubiegający się o zamówienie muszą w szczególności:

- nie być powiązanym z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo (przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a Wykonawcą).

Ocena spełniania przedstawionych powyżej warunków zostanie dokonana według formuły: „spełnia-nie spełnia", dokonywana będzie w oparciu o przedłożone przez Oferenta oświadczenia o spełnianiu tych warunków. Zleceniobiorca, który nie spełni któregokolwiek z warunków zostanie odrzucony w postępowaniu.

VI. KRYTERIA OCENY OFERT

1. Kompletna oferta musi zawierać uzupełnione i własnoręcznie podpisane dokumenty:
   a) formularz ofertowy (załącznik nr 1)
   b) oświadczenie o posiadanym doświadczeniu (załącznik nr 2)
   c) oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych (załącznik nr 3)
2. W przypadku gdy osoba podpisująca ofertę nie jest upoważniona do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy należy dołączyć właściwe pełnomocnictwo.
3. Zamawiający oceni i porówna jedynie te oferty, które nie zostały odrzucone.
4. Oferty zostaną ocenione przez Zamawiającego w oparciu o **kryterium cenowe i posiadane doświadczenie**

Kryterium	Waga [%]
Cena ofertowa	60
Doświadczenie	40

1) Cena – max. 60 pkt.
   Oferent, który poda najniższą cenę otrzyma 60 punktów, zaś pozostałe oferty otrzymają liczbę punktów proporcjonalną wg. wzoru:

$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{Cena najniższa}}{\text{Cena oferty badanej}} \times 60$$

1) Doświadczenie - max. 40 pkt.
   Oferent, który posiada największe doświadczenie otrzyma 40 punktów, zaś pozostałe oferty otrzymają liczbę punktów proporcjonalną wg. wzoru:

$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{Oferta z doświadczeniem badanym}}{\text{Oferta z największym doświadczeniem}} \times 40$$

**gdzie 1 zadanie/umowa to opracowanie gry edukacyjnej/dydaktycznej o tematyce przyrodniczej = 1 pkt*

5. Zamawiający udzieli zamówienia Oferentowi, który zaoferował najkorzystniejszą ofertę, zgodnie z przedstawionymi wyżej wyliczeniami.
6. Dopuszcza się możliwość negocjacji ceny w przypadku, gdy jej wysokość podana przez Oferenta przekracza wielkość określoną w budżecie Projektu.
7. Ceny podane w ofercie nie podlegają zmianom przez cały okres trwania umowy.

VII. PRAWA

1. Z chwilą dokonania zapłaty za wykonane opracowanie, Wykonawca przeniesie na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do całości wykonanego opracowania na wszystkich polach eksploatacji, w szczególności do:
   a) utrwalania i zwielokrotniania bez ograniczeń czasowych i terytorialnych w rozmiarach rzeczywistych lub każdym innym rozmiarze, w postaci kolorowej lub czarno-białej oraz dowolnym ułożeniu, kształcie i porządku, na dowolnej powierzchni, każdą techniką w tym (I) techniką zapisu cyfrowego, m.in. na płytach CD i płytach DVD, w pamięci trwałej komputera i innego rodzaju przenośnych nośnikach danych, (II) techniką drukarską, w postaci pojedynczych reprodukcji lub w połączeniu z tekstem, rysunkami, obrazami, innego rodzaju kompozycjami barwnymi i niebarwnymi, graficznymi, słowno-graficznymi w każdej wybranej przez Zamawiającego formie i ułożeniu, (III) techniką wykonania odbitek, matryc i form oraz (IV) techniką magnetyczną;
   b) wprowadzenia do obrotu;
   c) obrotu oryginałem albo egzemplarzami zwielokrotnienia, w tym nieodpłatne przeniesienie własności na inne podmioty, które będą mogły wykorzystywać je wyłącznie do celów niekomercyjnych;
   d) rozpowszechniania oryginału lub poszczególnych elementów oryginału albo egzemplarzy zwielokrotnienia lub poszczególnych elementów zwielokrotnienia, przez ich wprowadzanie do obrotu bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w zakresie ograniczonego kręgu adresatów, jak też nieograniczonego kręgu tj. publicznie, a także prezentację, wystawienie, wyświetlenie oraz udostępnienie: w sieci INTERNET, w tym szczególności na stronach WWW, w prasie, w radiu, w telewizji, za pomocą satelity, za pomocą innych środków przekazu przewodowego lub bezprzewodowego; na wszelkiego rodzaju materiałach poligraficznych, pismach firmowych, tablicach reklamowych i innego rodzaju materiałach, tzw. gadżetach reklamowych, w tym podczas prezentacji, targów, wystaw i konferencji;
   e) publicznego udostępniania do zapoznania się w miejscu i czasie wybranym przez odbiorców bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, wprowadzenie do ogólnodostępnej sieci komputerowej i komunikowanie na życzenie.
2. Wynagrodzenie obejmować będzie przejście na Zamawiającego całościowych praw majątkowych wraz z korzystaniem przez Zamawiającego z opracowanych materiałów na polach eksploatacji, wymienionych powyżej, a Wykonawcy nie przysługiwać będzie z tego tytułu prawo domagania się dodatkowego wynagrodzenia.
3. Zamawiający może dokonać zmian w opracowanych materiałach, wynikających z opracowania redakcyjnego, zgodnie z celem przedmiotu zamówienia i jego przeznaczeniem, po uprzednim powiadomieniu Wykonawcy.
4. Zamawiający zobowiązuje się przy rozpowszechnianiu materiałów do podawania do publicznej wiadomości jego autorstwa.
5. Wykonawca oświadcza, iż przenoszone autorskie prawa majątkowe nie będą w chwili ich przejścia na Zamawiającego obciążone prawami na rzecz osób trzecich, a także, że osoby uprawnione z tytułu osobistych praw autorskich nie będą wykonywać takich praw w stosunku do Zamawiającego lub jego następców prawnych.

VIII. PRZESŁANKI ODRZUCENIA OFERTY

1. Zamawiający odrzuci ofertę, jeżeli:
   a) jest niezgodna z prawem,
   b) jej złożenie stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji,
   c) jej treść nie będzie odpowiadać treści zapytania ofertowego,
   d) będzie zawierała rażąco niską cenę,

e) nie będzie zawierała wszystkich wymaganych przez Zamawiającego dokumentów lub oświadczeń.

IX. WYKAZ ZAŁĄCZNIKÓW

Oznaczenie załącznika	Nazwa załącznika
Załącznik nr 1	Formularz oferty
Załącznik nr 2	Oświadczenie o posiadanym doświadczeniu
Załącznik nr 3	Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych
Załącznik nr 4	Konspekt i założenia gry

X. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT ORAZ INFORMACJE O OTWARCIU OFERT

1. Ofertę należy złożyć:
   a) osobiście *lub* pocztą *lub* kurierem do siedziby Stowarzyszenia na Rzecz Rozwoju i Promocji Podkarpacia „Pro Carpathia" na adres: ul. Rynek 16/1, 35-064 Rzeszów

   lub

   b) drogą elektroniczną na adres malgorzata.pociask@procarpathia.pl
2. Termin składania ofert upływa **30.01.2018 r.** o godz. **12:00.**
3. Oferty złożone po ww. terminie nie będą rozpatrywane.
4. Ocena ofert nastąpi **30.01.2018 r.** w siedzibie Zamawiającego o godz. **13:00**.
5. Oferent może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę.
6. Zamawiający zastrzega sobie prawo sprawdzania w toku oceny ofert wiarygodności przedstawionych przez Oferentów dokumentów, wykazów, danych i informacji.
7. W przypadku wątpliwości lub niejasności Zamawiający zastrzega sobie prawo zadania dodatkowych pytań. Oferent powinien udzielić odpowiedzi niezwłocznie, we wskazanym przez Zamawiającego terminie. W przypadku nieudzielania odpowiedzi, oferta nie będzie rozpatrywana.
8. W przypadku skierowania pytań do Oferenta/ów, rozstrzygnięcie nastąpi w następnym dniu roboczym, o godz. 15:00.

XI. POZOSTAŁE INFORMACJE

1. O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi Oferentów za pośrednictwem stron internetowych – www.procarpathia.pl/aktualnosci, www.zielonepodkarpacie.pl/aktualnosci1 oraz pocztą elektroniczną na adres wskazany w ofercie.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia i odwołania postępowania bez podania przyczyny.
3. W przypadku nie wybrania Wykonawcy (np. brak ofert, odrzucenie ofert) Zamawiający dopuszcza możliwość ponownego rozpoczęcia procedury zapytania ofertowego.
4. Zapytanie ofertowe zostanie umieszczone na stronach internetowych Zamawiającego – www.procarpathia.pl/aktualnosci oraz www.zielonepodkarpacie.pl/aktualnosci1
5. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany terminu wykonania zamówienia na etapie realizacji zadania w uzasadnionych przypadkach.